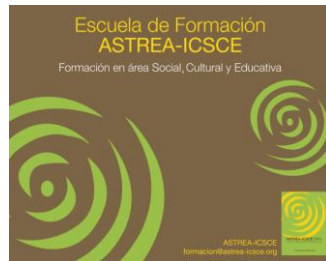


TEMA 2:

SISTEMA PATRIARCAL, SOCIALIZACIÓN Y CULTURA

INTERVENCIÓN Y COOPERACIÓN SOCIAL
CULTURAL Y EDUCATIVA



ESCUELA DE FORMACIÓN formacion@astrea-icsce.org

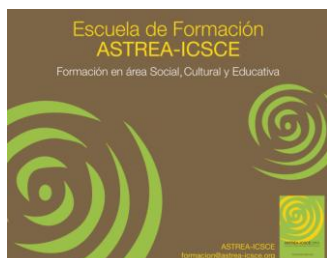
+34 91 279 54 80

+34 687 55 65 18

Objetivos:

- Abordar las diferentes manifestaciones del patriarcado en nuestra cultura
- Desarrollar una postura crítica ante la industria cinematográfica
- Adquirir herramientas para desvelar el sexismo en publicidad
- Conocer experiencias pedagógicas alternativas al sistema educativo formal
- Detectar las expresiones del curriculum oculto de género en la escuela

ASTREA-ICSCE.ORG
INTERVENCIÓN Y COOPERACIÓN SOCIAL
CULTURAL Y EDUCATIVA



ESCUELA DE FORMACIÓN formacion@astrea-icsce.org

+34 91 279 54 80

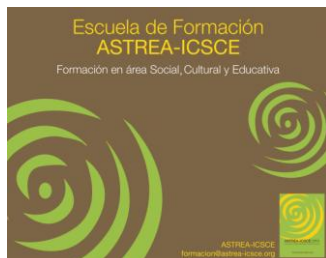
+34 687 55 65 18

ÍNDICE

| | |
|---|----|
| 1. Introducción | 3 |
| 2. El proceso de socialización en el sistema patriarcal | 4 |
| 3. Origen del Sistema Patriarcal | 7 |
| 4. Deconstruyendo los laberintos de la cultura patriarcal | 10 |
| 5. Bibliografía | 31 |

Pág.

ASTREA-ICSCE.ORG
INTERVENCIÓN Y COOPERACIÓN SOCIAL
CULTURAL Y EDUCATIVA



ESCUELA DE FORMACIÓN formacion@astrea-icsce.org

+34 91 279 54 80

+34 687 55 65 18

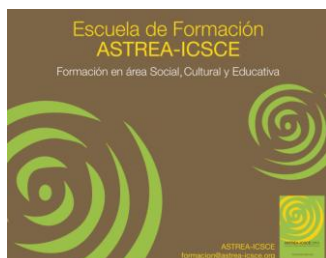
1. Introducción

A pesar de todos los avances del feminismo en materia de leyes que respalden la consecución de la igualdad formal, es evidente que continuamos viviendo inmersas en una sociedad patriarcal. Podemos ver un claro ejemplo de ello en los mensajes sexistas que continuamos recibiendo desde la publicidad, en la representación de las mujeres en las series de televisión, en la menor proporción de mujeres que son catedráticas en las universidades, aunque el ejemplo más claro podemos verlo en los actuales recortes que se están realizando en derechos sociales, teniendo dichos recortes peores consecuencias para las mujeres. Como muestra de ello tenemos la nueva reforma de la ley del aborto, con la que se merma un derecho ya alcanzado, al menos legalmente.

En este segundo tema que lleva por nombre Socialización y Cultura Patriarcal, comenzaremos definiendo los conceptos de socialización, posteriormente definiremos la llamada socialización de género, íntimamente relacionada con la cultura patriarcal presente en nuestra sociedad.

Nos adentraremos en el Patriarcado, comenzando por su definición para luego hacer un breve repaso histórico y conocer en qué momento y en qué circunstancias surge este sistema de organización social.

Identificaremos los rincones en los que el patriarcado se ha instalado, desgranaremos sus imágenes, símbolos y demás herramientas que utiliza para hacernos llegar sus mensajes machistas, a veces tan sutiles que pueden pasar inadvertidos.



ESCUELA DE FORMACIÓN formacion@astrea-icsce.org

+34 91 279 54 80

+34 687 55 65 18

2. El proceso de socialización en el sistema patriarcal

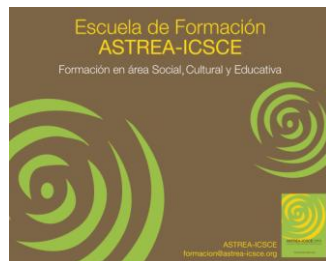
La socialización, que comienza en el momento del nacimiento y perdura durante toda la vida, se define como un proceso de aprendizaje por el cual la persona acoge, a través de los agentes socializadores, como la familia, el grupo de iguales, los medios de comunicación, etc... los elementos socioculturales imperantes y hegemónicos (valores, creencias y comportamientos) de una determinada sociedad y los integra en su personalidad.

Es así como la persona se adapta a dicha sociedad y forma parte de ella, adquiriendo las herramientas necesarias para interactuar con el resto de personas que la componen. La relación individuo/o-sociedad, se considera una relación bidireccional ya que con dicha interacción la persona también influye en el resto de la sociedad.

Para entender mejor la socialización hay que tener muy presente la sociedad en la que se da dicho proceso, y es por todas y todos conocido que actualmente vivimos en una sociedad en la que impera, entre otros, un sistema patriarcal que conlleva una cultura patriarcal y machista, una cultura en la que existen unos roles asignados de antemano, unas determinadas expectativas de comportamiento, en la que en el momento de nacer “pintan tu vida de rosa o azul” ya seas niña o niño.

Esto es lo que se conoce como socialización de género, proceso por el cual la persona aprende qué tipo de comportamientos, valores, intereses, emociones...son consideradas adecuadas según pertenezca a una de las categorías sexuales establecidas, hombre o mujer.

A ser hombre o mujer, niño o niña, se aprende, y este aprendizaje se encuentra condicionado incluso antes del nacimiento: cuando se eligen los nombres, se escoge la decoración de la habitación, se elige la ropa...es este proceso de socialización es el que se encarga de fomentar las actitudes que son consideradas adecuadas para cada sexo o de coartar las que no se ajustan a los estereotipos establecidos.



ESCUELA DE FORMACIÓN formacion@astrea-icsce.org

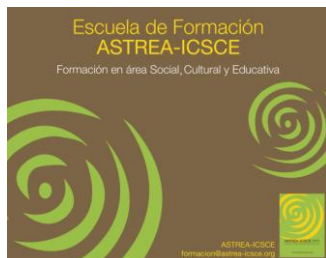
+34 91 279 54 80

+34 687 55 65 18

Esta forma de socialización diferencial por razón de sexo tiene una serie de consecuencias en la vida de las personas. El sexismo en el que se basa limita las posibilidades de desarrollo de determinadas capacidades, suponiendo una discriminación y opresión para las mujeres, al mismo tiempo que restringe a los hombres. A continuación presentamos una tabla en la que se exponen una serie de estereotipos que se asignan a uno u otra, poniendo de manifiesto la diferente valoración que se realiza según sea el sexo de la persona:

| Cuando alguien se comporta así | Si es niña se dice que es... | Si es niño se dice que es... |
|---------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Activa | Nerviosa | Inquieto |
| Insistente | Terca | Tenaz |
| Sensible | Delicada | Afeminado |
| Desenvuelta | Grosera | Seguro de sí mismo |
| Desinhibida | Pícara | Simpático |
| Obediente | Dócil | Débil |
| Temperamental | Histérica | Apasionado |
| Audaz | Impulsiva, actúa sin pensar | Valiente |
| Introvertida | Tímida | Piensa bien las cosas |
| Curiosa | Preguntona, cotilla | Inteligente |
| Prudente | Juiciosa | Cobarde |
| Si no comparte | Egoísta | Defiende lo suyo |
| Si no se somete | Agresiva | Fuerte |
| Si cambia de opinión | Caprichosa, voluble | Capaz de reconocer sus errores |

Tabla tomada de: Vázquez, Norma. El ABC del género. Asociación Equipo Maíz.



ESCUELA DE FORMACIÓN formacion@astrea-icsce.org

+34 91 279 54 80

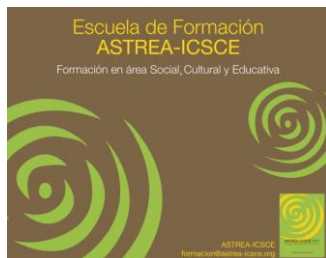
+34 687 55 65 18

Ante un mismo comportamiento, la valoración que se hace de este depende del sexo de la persona que lo realiza. Pero no solo eso, sino que se educa para potenciar capacidades diferentes, según sea hombre o mujer.

Este tipo de valoraciones no se realizan de forma consciente, sino que son el resultado de la socialización de género, proceso por el que, como hemos comentado, se toman como naturales los estereotipos que se crean socialmente. Dichos estereotipos se ven apoyados por todo el entramado cultural, simbólico y estructural defendidos por la ideología dominante que los sustenta.

A través de los estereotipos, se crean los roles de género que se pueden definir como: un conjunto de normas de comportamiento y expectativas, propias de cada género. De este modo, a las mujeres se les asocia al rol femenino, relacionado con el ámbito privado, poco valorado, esperándose de ellas que sean pasivas, sumisas, obedientes, dependientes, mientras que a los hombres se les relaciona con el rol masculino, del cual se espera que sea fuerte, activo, valientes, independientes.

ASTREA-ICSCE.ORG
INTERVENCIÓN Y COOPERACIÓN SOCIAL
CULTURAL Y EDUCATIVA



ESCUELA DE FORMACIÓN formacion@astrea-icsce.org

+34 91 279 54 80

+34 687 55 65 18

3. Origen del Sistema Patriarcal

3.1 Para empezar, ¿qué significa patriarcado?

Si buscamos su significado en la XXII edición de la Real Academia Española, ésta nos dice que es:

Patriarcado.

1. m. Dignidad de patriarca.

2. m. Territorio de la jurisdicción de un patriarca.

3. m. Tiempo que dura la dignidad de un patriarca.

4. m. Gobierno o autoridad del patriarca.

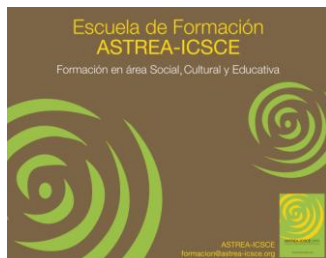
5. m. Sociol. Organización social primitiva en que la autoridad es ejercida por un varón jefe de cada familia, extendiéndose este poder a los parientes aun lejanos de un mismo linaje.

6. m. Sociol. Período de tiempo en que predomina este

¿Qué os sugiere esta definición? ¿Refleja la realidad social que vivimos actualmente?

Parece que las personas que han realizado esta definición no viven en la misma sociedad en la que el patriarcado es igual a sexismo, a brecha salarial, a violencia contra las mujeres, a lenguaje sexista...en definitiva a un sistema que subordina y oprime a las mujeres por el simple hecho de serlos.

Fue en los años 70 cuando las feministas radicales consiguieron redefinir este concepto para que se utilizase en un sentido crítico, refiriéndose a un orden social que mantenía a los hombres en una posición de superioridad y tomaba a éstos como la medida de todas las cosas. Poniendo el énfasis en la consideración del patriarcado como sistema político se



ESCUELA DE FORMACIÓN formacion@astrea-icsce.org

+34 91 279 54 80

+34 687 55 65 18

logró ver hasta dónde alcanzaba el poder de control y dominación sobre las mujeres y cómo este llegaba también a las esferas de las relaciones más íntimas, como la familia, la sexualidad...

Fue entonces cuando se divulgó la idea de “Lo personal es político” y surgieron los grupos de autoconciencia en los que las mujeres comenzaron a darse cuenta de que las cosas que les pasaban no les sucedían solo a ellas y no eran una mala elección de pareja o una mala racha, sino que eran experiencias comunes las que tenían en temas como la pareja, en el entorno laboral...fruto todas ellas del sistema opresor en el que vivían.

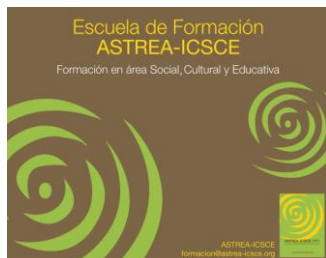
Por lo expuesto anteriormente consideramos que una definición mucho más completa y cercana a la realidad social que vivimos es la que nos ofrece la antropóloga Dolores Reguant, que lo define como:

Una forma de organización política, económica, religiosa y social basada en la idea de autoridad y liderazgo del varón, en la que se da el predominio de los hombres sobre las mujeres; del marido sobre la esposa; del padre sobre la madre, los hijos y las hijas; de los viejos sobre los jóvenes y de la línea de descendencia paterna sobre la materna.

¿Consideráis que esta definición se aproxima más a la situación actual en la que nos encontramos las mujeres?

3.2 ¿Cómo surge este sistema?

La antropóloga Gerda Lerner (1990) explica que el patriarcado, como sistema social, se originó a la par de: la acumulación de excedentes agrícolas en el periodo neolítico y el origen de la familia nuclear, así como la instauración del monoteísmo como sistema religioso, los cuales en conjunto permitieron que la sexualidad procreadora de las mujeres se convirtiera en objeto de control y vigilancia.



ESCUELA DE FORMACIÓN formacion@astrea-icsce.org

+34 91 279 54 80

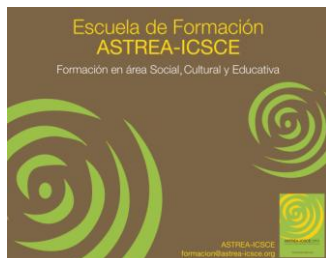
+34 687 55 65 18

Así es, remontándonos unos 10.000 años atrás podemos decir que el patriarcado nace con el surgimiento de la propiedad privada de los medios de producción, con el cambio de sociedades nómadas y colectivas a sociedades sedentarias e individualistas.

Así, mientras en las sociedades ancestrales los recursos materiales que se obtenían pertenecían a toda la comunidad, no había distinciones entre las personas que la conformaban, ni había clases sociales, en las sociedades sedentarias en las que se da el inicio de la agricultura en un mismo territorio y por lo tanto los excedentes de producción y la acumulación de bienes, surge la propiedad privada y todo lo que esta conlleva, como la necesidad de defenderla ante posibles robos o ataques y la necesidad de mano de obra para trabajar en el campo.

Anteriormente las personas se organizaban por grupos en los que no existía la monogamia, todos los hombres del grupo eran padres de los hijos e hijas que nacían dentro del mismo, ya que era imposible determinar la paternidad. Solo las mujeres podían confirmar el parentesco entre madre-hija/o, ejerciendo así un papel fundamental.

Ante el surgimiento de la propiedad privada esta forma de organización social ya no es efectiva, pues se hace necesario dejar el legado en herencia, por lo que se establece la monogamia y con ella se inicia el control de la función reproductora de la mujer. Ahora es necesario que las mujeres se dediquen al cuidado de la descendencia, relegándolas al ámbito del hogar, para asegurar la mano de obra necesaria tanto para trabajar en el campo como para proteger sus pertenencias. División, que como vemos, se mantiene desde entonces hasta nuestros días.



ESCUELA DE FORMACIÓN formacion@astrea-icsce.org

+34 91 279 54 80

+34 687 55 65 18

4. Deconstruyendo los laberintos de la cultura patriarcal

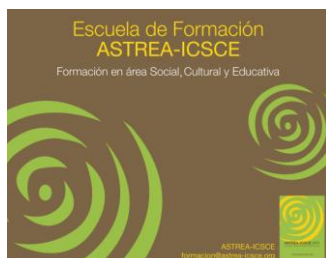
El patriarcado está profundamente arraigado en nuestras costumbres, en nuestro lenguaje, en nuestras leyes, en nuestra forma de concebir y vivir las relaciones de pareja, en las normas implícitas que regulan la convivencia social, en definitiva en la cultura occidental y prácticamente en las de todo el mundo, variando de un país a otro la intensidad con que éste se manifiesta.

Para acabar con esta situación es necesario promover un cambio de mentalidades que rompa con la normalización y con la hegemonía cultural de la que goza este sistema y para ello, una herramienta imprescindible es el conocimiento. Un primer paso es conseguir que las personas se den cuenta de la situación que vivimos, que sean conscientes del contexto que nos rodea, siendo indispensable que conozcamos en qué se refleja esta cultura patriarcal, dónde está presente y a través de qué medios nos llegan sus mensajes.

4.1 El patriarcado en los medios de comunicación

En la sociedad actual, la sociedad de la información y el conocimiento, los medios de comunicación juegan un papel central. Aparecen tan integrados en la dinámica de la sociedad contemporánea que muchos de los fenómenos que se dan en la vida social no podrían entenderse sin su participación. Configuran el pensamiento común y son, en gran parte, los responsables de nuestras ideas acerca de las personas y del mundo.

Cada persona tenemos nuestra propia imagen del mundo, la cual está formada en parte por nuestra propia experiencia individual y en parte otras experiencias que provienen de la realidad que nos crean los medios de comunicación. Éstos no solo nos transmiten determinadas representaciones del mundo sino que también condicionan nuestras ideas y comportamientos, ya que difunden hábitos, valores, estilos de vida...



ESCUELA DE FORMACIÓN formacion@astrea-icsce.org

+34 91 279 54 80

+34 687 55 65 18

Como hemos comentado, una de las funciones de los medios de comunicación es la de actuar como agentes socializadores, reforzando, acentuando y divulgando determinados roles, valores y creencias que son reflejo de las normas imperantes en nuestra sociedad. Es decir, son transmisores junto con la familia, la escuela y el grupo de iguales, de los estereotipos predominantes. A través del discurso mediático se transmite una imagen del hombre y de la mujer simplificada y estereotipada.

Los estereotipos suponen un recurso muy eficaz para los medios de comunicación, ya que simplifican la realidad, lo cual facilita su representación y son conocidos por todas las personas, independientemente de su edad y clase social. Con el uso de los estereotipos garantizan la llegada al mayor número de público y obtener el máximo de beneficios con el menor de los costes posibles. Pero dichos estereotipos suponen juicios de valor, que, cuando se tornan negativos se convierten en prejuicios, los cuales pueden incitar comportamientos discriminatorios.

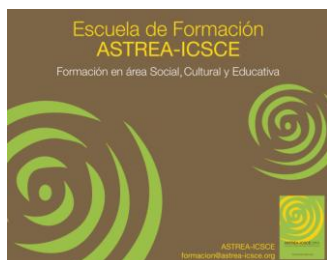
En este apartado, nos centraremos en la publicidad y el cine, por ser dos de los grandes transmisores de estereotipos y prejuicios, tanto de las mujeres como de los hombres.

4.1.1 Si nos ponemos las gafas de género... ¿qué nos dice la publicidad?

Si una marciana pretendiera entender la Tierra a través de la publicidad, difícilmente llegaría a ninguna conclusión aproximada de lo que son las mujeres. Pensaría que éstas sólo tienen un objetivo fundamental: exhibirse como reclamo sexual o conseguir el blanco más reluciente y satisfacer las necesidades de la familia en una casa con los suelos más brillantes de todo el barrio

(Cristina Fuentes y Arantxa Zabaleta, Andra, enero, 2003)

Son múltiples los instrumentos con los que contamos hoy en día para regular y controlar la publicidad: observatorios para denunciar, leyes, estudios...pero aun así continuamos viendo a diario anuncios en los que se presenta una imagen estereotipada de mujeres y



ESCUELA DE FORMACIÓN formacion@astrea-icsce.org

+34 91 279 54 80

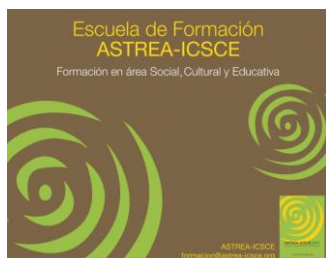
+34 687 55 65 18

hombres, en los que se sigue utilizando un lenguaje sexista, en los que se sigue cosificando a las mujeres como objetos sexuales, en los que se siguen perpetuando los tradicionales roles de género...

Este tipo de publicidad es la que se conoce como publicidad sexista : aquella que difunde un mensaje o una imagen que degrada a las personas por razón de su sexo y presenta estereotipos que refuerzan roles tradicionales y tienen como resultado la disminución o subordinación de un sexo frente al otro¹.

La publicidad tiene un papel fundamental en la transmisión de estereotipos y roles de género, crea modelos a imitar, influye en nuestros gustos, intereses y comportamientos. Por ello, es imprescindible que ésta muestre a todos los tipos de mujeres y hombres, muestre a los hombres responsabilizándose de las tareas del hogar y no otorgándoles el papel del buen marido que ayuda en casa, muestre a las mujeres reales lejos del único canon de belleza existente, muestre la multitud de intereses y capacidades que todas las personas podemos tener y desarrollar, en definitiva que muestre las diferentes realidades existentes y no solo la que el patriarcado y su visión androcéntrica han creado.

¹ Definición extraída del manual del curso "Sensibilización para la identificación sexista en publicidad". (Elaborado por CKL Comunicaciones)



ESCUELA DE FORMACIÓN formacion@astrea-icsce.org

+34 91 279 54 80

+34 687 55 65 18

Axe y Dove: las dos caras de la misma moneda

Para empezar, recomendamos ver estos dos videos:

Campaña publicitaria Dove: “En un mundo dominado por los estereotipos, Dove representa una alternativa fresca para las mujeres que consideran que la belleza no se reduce simplemente al aspecto físico”.

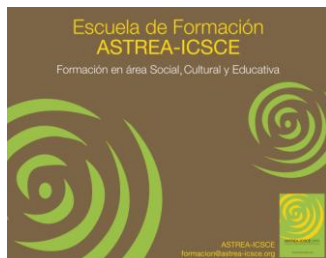


<http://www.youtube.com/watch?v=jivZH9pOs9A&feature=fvwrel>

Campaña publicitaria Axe: “Axe no es sólo una marca de desodorantes y productos de higiene masculina. Axe es un icono de modernidad y seducción para los jóvenes, compitiendo fuera de su mercado con otras marcas que tienen estos mismos valores”.



<http://www.youtube.com/watch?v=qc1frzWwplQ&feature=fvwrel>



ESCUELA DE FORMACIÓN formacion@astrea-icsce.org

+34 91 279 54 80

+34 687 55 65 18

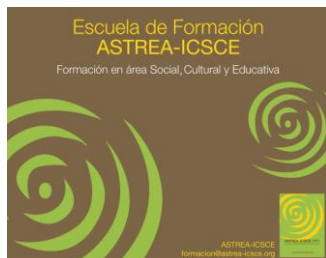
¿Qué tienen en común estas dos campañas publicitarias? Pues a simple vista nada. Es más, son consideradas como antagónicas y contradictorias, ya que en una de ellas se vende el concepto de belleza real y la variabilidad en el cuerpo de las mujeres. Mientras que en los anuncios de Axe se representa a la mujer ideal, en cuanto al físico se refiere y como un objeto al que se desea conseguir.

Pues bien, ambos conceptos publicitarios pertenecen a la misma marca, Unilever, a la que podríamos tachar cuanto menos de hipócrita. Y es que, como hemos dicho, la publicidad vende algo más que un producto también nos vende un estilo de vida y, como vemos, es puro marketing y negocio.

http://www.youtube.com/watch?v=7YH38Vbo_BE

El Observatorio para la Publicidad no Sexista nos ofrece un decálogo que cuenta con diez puntos que contienen las prácticas sexistas detectadas en publicidad, una herramienta útil en la ardua tarea de desvelar el sexismo publicitario:

1. Promover modelos que consoliden pautas tradicionalmente fijadas para mujeres y hombres. Anuncios que siguen perpetuando los roles tradicionalmente asignados a cada género, manteniendo el tradicional reparto de espacios profesionales, privados frente a públicos o de prestigio, ajenos a los cambios sociales.
2. Fijar unos estándares de belleza considerados como sinónimo de éxito. Anuncios que limitan los objetivos vitales de las mujeres a la adecuación a unos determinados patrones estéticos, llegando en ocasiones a causar presión sobre la salud física y psíquica de las adolescentes.

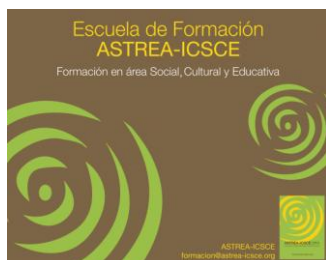


ESCUELA DE FORMACIÓN formacion@astrea-icsce.org

+34 91 279 54 80

+34 687 55 65 18

3. Presentar el cuerpo como un espacio de imperfecciones que hay que corregir. Anuncios que presentan los cuerpos de las mujeres y sus cambios debidos a la edad como “problemas” que es preciso ocultar y/o corregir.
4. Situar a los personajes femeninos en una posición de inferioridad y dependencia. Anuncios que presentan a las mujeres como personas dependientes, en cualquier aspecto incluido el económico, anulando su libertad y su capacidad de respuesta y de elección.
5. Negar los deseos y voluntades de las mujeres y mostrar como "natural" su adecuación a los deseos y voluntades de los demás. Anuncios que muestran a las mujeres realizadas como personas en la medida en la que responden a lo que los demás les piden (hijos e hijas, el marido, el padre, la madre...) sin respetar sus objetivos vitales y profesionales.
6. Representar el cuerpo femenino como objeto, esto es, como valor añadido a los atributos de un determinado producto, como su envoltorio en definitiva. Anuncios que recurren al cuerpo de la mujer o al feticismo de determinadas partes del mismo (labios, piernas, pies...) o prendas de vestir, como reclamo para atraer la mirada y la atención de la potencial clientela.
7. Mostrar a las mujeres como incapaces de controlar sus emociones y sus reacciones, "justificando" así las prácticas violentas que se ejercen sobre ellas. Anuncios que muestran a las mujeres movidas por caprichos, faltas de juicio en sus reacciones y comportamientos.
8. Atentar contra la dignidad de las personas o vulnerar los valores y derechos reconocidos en la Constitución. Anuncios que presentan a las mujeres de forma vejatoria, bien utilizando particular y directamente su cuerpo o partes del mismo como mero objeto desvinculado del producto que se pretende promocionar, o mostrando comportamientos y conductas que puedan incidir a atacar la integridad física o moral de las mujeres.
9. Reflejar de forma errónea la situación real de las mujeres con discapacidad contribuyendo a la no sensibilización necesaria para un tratamiento óptimo de los temas



ESCUELA DE FORMACIÓN formacion@astrea-icsce.org

+34 91 279 54 80

+34 687 55 65 18

que les afectan. Anuncios que no colaboran a la normalización de la imagen de las mujeres con discapacidad, a través de la publicidad convencional.

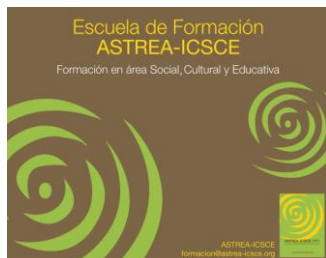
10. Utilizar un lenguaje que excluya a mujeres, que dificulta su identificación o que las asocie a valoraciones peyorativas. Anuncios que en su mensaje usan un lenguaje discriminatorio y parcial, imponiendo barreras arbitrarias e injustas en el desarrollo profesional y colectivo de las personas.

4.1.2 El Cine desde una mirada feminista

Actualmente vivimos en la llamada “cultura de la imagen” en la que la tecnología multimedia, la televisión, el cine...se han convertido en los creadores de las últimas tendencias, de modas, de nuevos símbolos de comunicación. En este apartado nos centraremos en el cine, por ser uno de los principales creadores del imaginario colectivo, por su gran capacidad para definir estereotipos y roles de género, todo ello desde una perspectiva masculina al ser una industria controlada, mayoritariamente, por hombres. Es este aspecto el que queremos destacar, el hecho de que es una industria tradicionalmente patriarcal desde la que se presentan símbolos y significados que perpetúan la ideología dominante.

La industria cinematográfica supone un potente agente socializador, gran parte de su eficacia se basa en su capacidad para despertar emociones, es decir, no es tan importante lo que expone explícitamente como las emociones que suscitan sus imágenes, la música que las acompañan... Supone una gran influencia en nuestro mundo afectivo, en nuestro universo simbólico, en la manera individual y colectiva de ser y estar en el mundo.

Es por ello, que resulta preocupante la visión androcéntrica que posee. Son ellos los que siguen siendo, en la mayor parte de los casos, los protagonistas de las historias que relata la gran pantalla, el papel de las mujeres queda relegado a personajes secundarios, que en



ESCUELA DE FORMACIÓN formacion@astrea-icsce.org

+34 91 279 54 80

+34 687 55 65 18

muchas ocasiones solo cobran importancia cuando son elegidas por ellos, dependiendo de la relación que establezcan con el protagonista. Un mensaje queda claro: para ser elegidas debemos tener una serie de cualidades, entre las que destaca la belleza y la capacidad de entrega a él.

Son diversos los roles que, desde el cine, se le han asignado a las mujeres. Normalmente suelen presentarse en las dicotomías clásicas de:

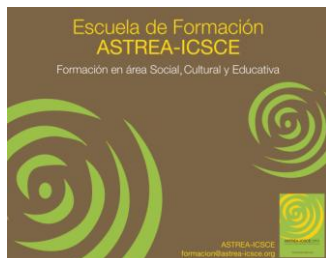
- Virgen/Putas
- Madre/Esposa
- Ingenua/Perversa
- Otros como: la mujer objeto, la esposa fiel, la mujer que busca su príncipe azul, la femme fatale

Un ejemplo: *Tres metros sobre el cielo*

Drama romántico adolescente que narra la historia de dos jóvenes que pertenecen a mundos opuestos. Es la crónica de una relación improbable, casi imposible, pero inevitable, que terminará arrastrando a la pareja a un frenético viaje en el que juntos descubrirán el primer gran amor. Ella es una chica de clase media-alta que está educada en la bondad, en la inocencia y en las normas. Él es un chico rebelde, impulsivo, inconsciente, aficionado al riesgo y al peligro, enzarzado en un sinfín de peleas y carreras ilegales de motos, al límite del sentido común.

Tres metros sobre el cielo, es una película basada en la novela de Federico Moccia, estrenada en 2010, consiguiendo un gran éxito en taquilla, convirtiéndose en uno de los referentes cinematográficos entre la población adolescente.

¿Cuál es el secreto de su gran éxito? Uno, elegir como protagonistas a rostros conocidos y queridos entre la adolescencia y dos elegir como temática el amor. La industria del cine



ESCUELA DE FORMACIÓN formacion@astrea-icsce.org

+34 91 279 54 80

+34 687 55 65 18

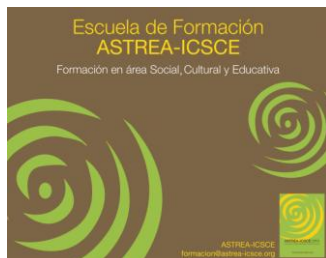
sabe que el amor vende, pero, ¿sabemos los espectadores y espectadoras qué tipo de amor nos están vendiendo?

La película comienza con el protagonista, Hache (Mario Casas), siendo juzgado por haberle dado una paliza a un hombre. Así es, nuestro querido protagonista es violento y agresivo, además de todo un chico duro, de lo que dan fe su chupa de cuero y su fantástica moto. Durante toda la película muestra una actitud chulesca y desafiante, la cual queda justificada por una serie de problemas familiares que tuvo en el pasado. Además, se muestra como resuelve todos sus conflictos sirviéndose de la violencia.

Por otro lado, tenemos a la dulce y delicada Babi (María Valverde), cuya primera aparición en escena es de cintura para abajo y en ropa interior, preparándose para ir al colegio. Mediante una serie de tipos de planos y una determinada iluminación, elementos propios del lenguaje cinematográfico, se nos presenta a este personaje femenino como una colección de piezas, fragmentada. Se nos muestra cómo se aplica crema y cómo se va vistiendo, detalles que poco o ningún interés narrativo tienen para el desarrollo de la trama, todo ello con planos que muestran partes del cuerpo consideradas como eróticas. Y es que su rostro no aparece hasta que él la mira y la llama, insultándola por cierto. Pero, a pesar de ello, los rostros de nuestra pareja protagonista dejan entrever que ha surgido el amor a primera vista.

¿Cuándo vuelven a encontrarse? Cuando los chicos “malos” deciden ir a una fiesta de “pijos” en la que se encuentra Babi. Entonces, comienzan a presentarse una serie de comportamientos violentos como juegos de seducción, violencia que ejerce contra la chica a la que desea conquistar.

Pero, a pesar de esto el desarrollo de la película se las ingenia para presentárnoslo como un “salvador”, que la ayuda, la protege y la lleva a casa, mostrándonos una actitud paternalista.



ESCUELA DE FORMACIÓN formacion@astrea-icsce.org

+34 91 279 54 80

+34 687 55 65 18

Y es que la película está llena de mitos del amor romántico, algunos de los cuales se presentan de una forma bastante explícita. He aquí una muestra: “Ese día estarás tan loca por mí que harás cualquier cosa para salvarme”. Le dice Hache a Babi, poniendo de manifiesto que por amor se es capaz de cualquier cosa.

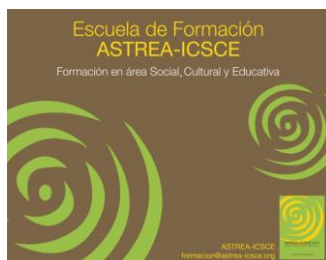
Pero no queda aquí la cosa, aunque violento y chulo todas las chicas están loquitas por él. Volvemos a erotizar al chico malo del grupo. Películas como éstas tiran por tierra horas y horas de trabajo coeducativo en los colegios e institutos en los que se intenta deconstruir uno de los mandatos de la masculinidad tradicional y hegemónica, que para gustar a las chicas tienes que ser un chico malo sino, solo conseguirás ser su amigo.

Mientras termina de cuajar su relación con Babi, Hache tiene otra relación con Mara (Andrea Duro) que es presentada como la “chica mala” de la película. Y es la chica mala porque es con la que mantiene relaciones sexuales. Babi es presentada como la chica buena, virgen, angelical, presentación que hace de ella la propia Mara cuando dice “la mojigata esta no tiene pinta de abrirse de piernas tan fácilmente”, en un intento de salvaguardar su relación con Hache.

Finalmente, la película no termina con el triunfo del amor, pues Babi decide dejar a Hache. Pero se ve que ella sigue enamorada de él y la historia continúa en la segunda parte de la película, titulada “Tengo ganas de ti”. Os recomendamos verla y hacer vuestro propio análisis con perspectiva de género.

4.1.3 Otro cine es posible

A continuación se presenta una serie de películas y documentales en las que se representan temáticas femeninas desde una perspectiva diferente a la que se puede ver en el cine más comercial:



ESCUELA DE FORMACIÓN formacion@astrea-icsce.org

+34 91 279 54 80

+34 687 55 65 18

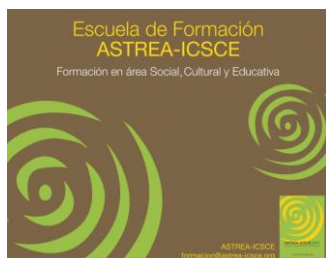
- Ⓢ *Buda explotó por vergüenza*, Hana Makhmalbaf (2007)
- Ⓢ *Las Horas*, Stephen Daldry (2002)
- Ⓢ *Libertarias*, Vicente Aranda (1996)
- Ⓢ *Ni dios, ni patrón, ni marido*, Laura Mañá (2010)
- Ⓢ *Hola ¿estás sola?*, Iciar Bollaín (1995)
- Ⓢ *En la puta vida*, Beatriz Flores Silva (2001)
- Ⓢ *Señora de*, Patricia Ferreira (2010)
- Ⓢ *Mujeres del 36*, Ana Martínez (1999)

4.2 El patriarcado en el hogar

Como consecuencia de la tradicional división sexual del trabajo, que mantenía a las mujeres encargadas del trabajo doméstico mientras que los hombres eran los encargados de ser los proveedores económicos del hogar, surge la necesidad de conciliar la vida laboral, familiar y personal. Entonces, se comienza a poner en marcha, por parte del estado, una serie de políticas que faciliten dicha conciliación. Pero ocurre lo siguiente, dichas políticas están dirigidas, de forma explícita o implícita, a la población femenina, es decir, que tiende a pensarse que son las mujeres las que están obligadas a acogerse a las medidas que se ofrecen para conciliar. Por otro lado, no es solo necesaria la conciliación, además es necesaria la corresponsabilidad, es justamente la falta de ésta la que provoca que las mujeres tengan las dobles o triples jornadas. La corresponsabilidad² es:

La corresponsabilidad doméstica es una situación de superación de los roles de género en el hogar común. Consiste en que entre los hombres y mujeres que conviven, no haya una división funcional del trabajo del hogar en función del género, sino que mujeres y hombres, se responsabilicen por igual de la organización y realización de las tareas

² Extraído de: "Domesticidad, Paternidad y Nuevas Relaciones en igualdad". Ahige



ESCUELA DE FORMACIÓN formacion@astrea-icsce.org

+34 91 279 54 80

+34 687 55 65 18

necesarias para un correcto mantenimiento del espacio común. Consiste, pues, en una distribución equitativa y democrática de las responsabilidades y actividades domésticas.

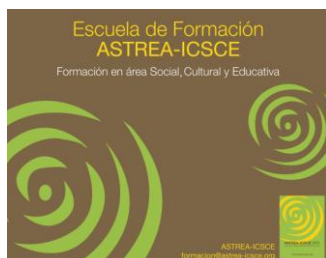
Las mujeres han conquistado su derecho a trabajar en el ámbito público, pero los hombres, o al menos la mayoría, aún no son conscientes de que ellos también deben responsabilizarse del trabajo doméstico. Los datos al respecto siguen siendo preocupantes:

Según la Encuesta de Empleo del Tiempo 2009-2010, los varones ocupados dedican de media al trabajo remunerado 8 horas y 16 minutos y las mujeres una media de 6 horas y 53 minutos. Según la misma encuesta, las mujeres ocupadas dedican una media de 3 horas y 47 minutos a actividades de hogar y familia frente a las 2 horas y 21 minutos de los hombres; por tanto, las mujeres dedican a su familia y su hogar más de 9 horas semanales que los hombres.

Un 21,4% de mujeres ocupadas dedica 3 o más horas diarias específicamente a realizar tareas del hogar, frente a un 4,5% de varones ocupados. Cuidado informal feminizado: según datos del Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, el 93,5% de las personas cuidadoras no profesionales que se encargan del cuidado de personas en situación de dependencia, con alta en Seguridad Social, son mujeres.

Por todo ello, podemos afirmar que sin corresponsabilidad no hay conciliación. La gran mayoría de las mujeres con trabajo remunerado llevan toda la vida compatibilizando éste con el trabajo en el hogar sin que existieran políticas de conciliación que le facilitaran el peso de cargar con la doble jornada. Lo idóneo hubiera sido que los hombres se hubieran incorporado al trabajo doméstico al mismo nivel que las mujeres lo han hecho al trabajo remunerado, pero, ¿por qué no ha sido así?

¿Qué ha ocurrido para que el concepto de corresponsabilidad no llegue a los hombres, para que aún hoy por hoy los hombres sigan considerando que su función en el hogar es, básicamente, la de “ayudar” a las mujeres?



ESCUELA DE FORMACIÓN formacion@astrea-icsce.org

+34 91 279 54 80

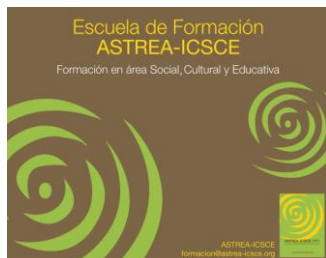
+34 687 55 65 18

En la actualidad, las mujeres se han incorporado al trabajo remunerado al mismo nivel que los hombres y comparten el mantenimiento económico del hogar, sin embargo el reparto de las tareas domésticas continúa siendo un tema conflictivo, los hombres se niegan a asumir su parte de responsabilidad e implicación en las mismas.

Los hombres, al igual que las mujeres, son también productos del patriarcado. Hemos sido socializados diferencialmente de una forma sexista, que colocaba a los hombres en el terreno de lo público, educándolos para que eludan cualquier responsabilidad en el hogar. Desde su infancia, han recibido una serie de mensajes que justificaban su nula participación en el ámbito de lo privado, como por ejemplo: las tareas del hogar son cosa de ellas, están mejor capacitadas para realizarlas, estas tareas son aburridas y no tienen ningún valor o reconocimiento, nadie les ha enseñado a hacerlas...

Actualmente esta masculinidad hegemónica y tradicional, está viviendo un momento de crisis y de necesario cambio y evolución. Entre otros motivos, provocada por la actual situación económica que atraviesa el país. Los recortes en la ley de dependencia, la educación o la sanidad reducen los servicios que ofrecía el estado de bienestar, devolviendo ahora al hogar la carga que había asumido.

En muchos hogares la mujer se ha convertido en la única o principal fuente de ingresos y muchos de los hombres se han quedado sin trabajo. Ahora son ellos los que deben hacerse cargo del trabajo doméstico, por lo que los roles tradicionales comienzan a entrecruzarse. Pero la mayoría de los hombres vive esta situación de una forma dramática, a pesar de que ven necesario adaptarse a estos cambios, se resisten a perder una serie de privilegios. En palabras de José Ángel Lozoya, miembro del Foro de Hombres por la Igualdad, “viven las desigualdades con sentimiento de culpa, pero la culpa ni plancha ni guiso, y se ven presionados a asumir tareas a las que ven todos los inconvenientes y pocas ventajas, por lo que les cuesta dedicar el tiempo y el esfuerzo que las mismas requieren”.



ESCUELA DE FORMACIÓN formacion@astrea-icsce.org

+34 91 279 54 80

+34 687 55 65 18

Para seguir reflexionando sobre esta temática, os recomendamos ver el documental “Hasta que el hogar nos separe”, en el que varias parejas heterosexuales cuentan sus experiencias en relación a las tareas domésticas.

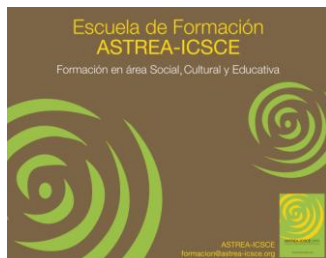
4.3 El patriarcado en la escuela

Uno de los agentes socializadores más importantes para el ser humano es la escuela. Es uno de los más influyentes, como consecuencia de la gran cantidad de tiempo que permanecen en ella y la plasticidad de la psique en las edades tempranas.

La escuela interviene en el alumnado a través, lógicamente, del currículum oficial en el que se establecen los objetivos, el plan de trabajo a seguir, las actividades que se desarrollarán, la forma de evaluar, etc...pero también existe un currículum implícito, el denominado currículum oculto. Charo Altable (1993), experta en coeducación emocional y sexual, lo define de la siguiente forma:

El conjunto de normas y valores inconscientes de conducto, aprendidas en la primera infancia y perpetuadas después en la escuela a través de los contenidos y sobre todo a través de los comportamientos, actitudes, gestos y expectativas diferentes del profesorado respecto a los alumnos y a las alumnas.

En otras palabras, el currículum oculto supone una serie de reglas, pautas, modelos, costumbres, creencias y modos de relacionarse que se proyectan en el alumnado de una forma inconsciente, y es inconsciente tanto para el profesorado, que es quien lo transmite principalmente, como para el alumnado. Cuando un profesor o profesora imparte una clase de matemáticas, no solo enseña a restar y sumar, sino que con su forma de explicar, con los comentarios que realiza, con su forma de dirigirse a los alumnos y alumnas está transmitiendo también sus valores, ideas y formas de interactuar.



ESCUELA DE FORMACIÓN formacion@astrea-icsce.org

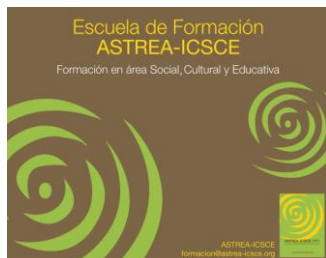
+34 91 279 54 80

+34 687 55 65 18

Características del currículum oculto

Miguel Ángel Santos Guerra (1992), profesor de Pedagogía de la Universidad de Málaga, expone las siguientes características sobre el currículum oculto:

- ✚ Es subrepticio, es decir, que influye de manera no manifiesta, del todo oculta. No por eso es menos efectiva. A través de la observación, de la repetición automática de comportamientos, del cumplimiento de las normas, de la utilización de los lenguajes, de la asunción de las costumbres, acabamos asimilando una forma de ser y de estar en la cultura generada por la institución.
- ✚ Es omnipresente porque actúa en todos los momentos y en todos los lugares. De ahí su importancia y su intensidad. La forma de organizar el espacio y de distribuir el tiempo está cargada de significados, la naturaleza de las relaciones está marcada por los papeles que se desempeñan, las normas están siempre vinculadas a una concepción determinada de poder... Cuando estamos en una organización permanecemos inmersos en su clima.
- ✚ Es omnímodo, porque reviste múltiples formas de influencia. Se asimilan significados a través de las prácticas que se realizan, de los comportamientos que se observan, de las normas que se cumplen, de los discursos que se utilizan, de las contradicciones que se viven, de los textos que se leen, de las creencias que se asumen.
- ✚ Es reiterativo, como lo son las actividades que se repiten de manera casi mecánica en una práctica institucional que tiene carácter rutinario. Se entra a la misma hora, se hacen las mismas cosas, se mantienen las mismas reglas, se perpetúan los mismos papeles.
- ✚ Es invaluable, es decir que no se repara en los efectos que produce, no se evalúa el aprendizaje que provoca, no se valora las repercusiones que tiene. Se evalúa el currículum explícito, tanto en los aprendizajes que ha provocado en los alumnos/as como de manera global a través de las evaluaciones de Centros. Pero no se tiene



ESCUELA DE FORMACIÓN formacion@astrea-icsce.org

+34 91 279 54 80

+34 687 55 65 18

en cuenta todo lo que conlleva la forma de estructuración, funcionamiento y relación que constituye la cultura de la institución.

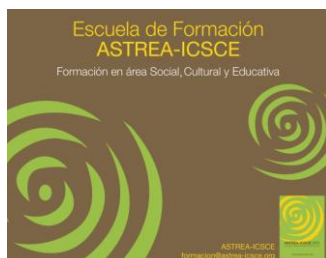
Aspectos de la escuela en los que se manifiesta el currículum oculto

Como hemos visto en el apartado anterior, una de las características de este currículum es su omnipresencia, es decir, toda la organización escolar está impregnada de este: sus normas de convivencia, la distribución de los espacios y tiempos, las expectativas del profesorado en cuanto a sus alumnas y alumnos, entre otros aspectos. Es llamativo el caso de los libros de texto, los contenidos que en ellos aparecen, las imágenes, su distribución, los ejemplos que se exponen...todo está realizado desde una visión androcéntrica.

Y es que, en el sistema educativo formal, el libro de texto supone un elemento sumamente importante, siendo un punto de referencia en el proceso de aprendizaje y lamentablemente, son un reflejo más de la cultura imperante. En ellos se presentan modelos sociales, determinadas visiones sobre el mundo, las personas que componen la sociedad y que se espera de ellas en función de su sexo, edad, etnia, etc.

En la mayoría de los libros de texto de las materias escolares se da una visión estereotipada, sesgada y androcéntrica de la realidad, contribuyendo a la perpetuación de la desigualdad existente entre las mujeres y hombres. Pero es en los libros de Historia donde esta visión parcial de la realidad se hace más patente, para demostrar esta afirmación nos serviremos de un estudio realizado por la profesora de la Universidad de Málaga, Nieves Blanco, en el que se analizaron un total de 56 libros de texto de primer ciclo de ESO de diversas materias y editoriales (Blanco 2000). Expondremos algunos de los datos más importantes de la asignatura de Geografía e Historia.

De todos los personajes que se resaltan por su participación en la historia de la humanidad, el 95% son hombres y solo el 5% mujeres, datos que reflejan la concepción patriarcal que



ESCUELA DE FORMACIÓN formacion@astrea-icsce.org

+34 91 279 54 80

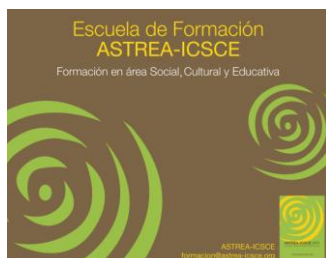
+34 687 55 65 18

se tiene de la realidad histórica. Cuando se presentan aportaciones a la historia realizadas por las mujeres, éstas se presentan como un colectivo no como personajes individuales.

En cuanto al análisis de las ocupaciones que hacen unas y otros, es de destacar el hecho de que los personajes masculinos aparecen realizando hasta un total de 209 ocupaciones diferentes, mientras que el de las mujeres se reduce a 26, siendo la mayoría de estas ocupaciones compartidas con los hombres, pero no al contrario.

A modo de resumen, Cruz Pérez Pérez y Bernardo Gargallo López en Sexismo y Estereotipos de Género en los textos escolares (sin fecha), nos muestran algunos de los aspectos que cabe destacar del sexismo en los libros de texto:

- ✿ Clara desproporción entre el número de personajes masculinos y femeninos a favor de los primeros.
- ✿ Tendencia a identificar el ámbito doméstico con lo femenino.
- ✿ Los personajes femeninos aparecen en situaciones bastante estereotipadas y con actitudes de dependencia respecto a los personajes masculinos. Hay una clara subordinación de la mujer al hombre, especialmente en el ámbito laboral.
- ✿ Hay un tratamiento superficial de la participación de los hombres en el ámbito doméstico, los cuales suelen aparecer en situaciones anecdóticas (sacando la basura, cocinando el domingo, etc.)
- ✿ Los hombres aparecen como los protagonistas de la esfera pública y laboral, realizando tareas en la práctica totalidad de las profesiones, mientras que las mujeres no cuentan con ese espacio tan amplio de intereses y realizaciones con el que identificarse.
- ✿ En los contenidos que hacen referencia a las actividades laborales, las mujeres realizan trabajos en sectores tradicionalmente feminizados (comercio, enseñanza, sanidad, etc.)



ESCUELA DE FORMACIÓN formacion@astrea-icsce.org

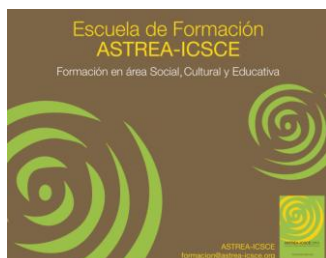
+34 91 279 54 80

+34 687 55 65 18

- ✿ Los contenidos de Ciencias Sociales, Geografía e Historia, reflejan claramente que ésta se explica desde el punto de vista masculino. El protagonismo de los hombres es absoluto: grandes escritores, grandes descubridores, grandes conquistadores, etc. El papel de la mujer en la historia es claramente omitido.
- ✿ La ciencia y la técnica también son ámbitos que aparecen como masculinos, tanto por los contenidos y las imágenes como por el lenguaje empleado. Las mujeres aparecen, en la mayoría de los casos, como receptoras y ajenas a la creación y la iniciativa.
- ✿ En los textos literarios, lo más frecuente es adjudicar a los chicos la competitividad, la agresividad y la iniciativa como aspectos a desarrollar, omitiendo los valores afectivos, que quedan en exclusiva para las chicas, pero planteados de tal forma que, más que cualidades constituyen rémoras para su autonomía, su creatividad y su participación en igualdad de condiciones.
- ✿ La imagen de los personajes masculinos que aparecen en los textos es mejor que la de los femeninos: son más divertidos, osados, inteligentes, etc.
- ✿ En muchas historias, la belleza y los buenos modales de las chicas se presentan como el bagaje más importante para sus vidas, y como las mejores “armas” de que disponen para solucionar su futuro y mejorar su condición social.

4.3.1 Alternativas a la escuela formal: rompiendo el círculo del patriarcado

Escuelas alternativas al modelo formal o estatal han existido y existen en muchas partes del mundo. Nacen precisamente de la crítica a este modelo educativo formal que perpetúa los valores ideológicos y modelos estructurales existentes de esta sociedad. En este sentido, muchas escuelas alternativas que existen y/o han existido se han planteado romper con el sistema patriarcal, entre otros, base de la desigualdad, discriminación y jerarquía existentes en la sociedad.



ESCUELA DE FORMACIÓN formacion@astrea-icsce.org

+34 91 279 54 80

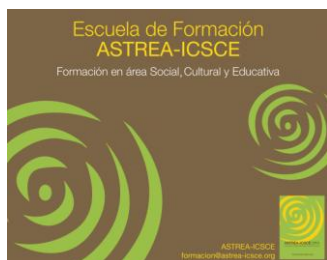
+34 687 55 65 18

No todas las escuelas libres han profundizado siempre en esta cuestión, pero son cada vez más las que dentro de su currículo tienen en cuenta el análisis del patriarcado y la división del mundo en dos clases muy bien estructuradas –hombre y mujer– con el consiguiente poder que ejerce uno sobre otra.

Antes de profundizar en el análisis que se hace acerca del androcentrismo, daremos unas pinceladas sobre qué son las escuelas libres y que metodologías pedagógicas emplean para finalmente entender cómo se trabaja la coeducación en ellas.

Entendemos por escuelas libres todas aquellas que trabajan teniendo al alumnado en el centro del proceso de aprendizaje y que tienen como principios en común la autogestión pedagógica, el antiautoritarismo y la educación integral entre otros. Dentro de estos principios en común, la forma de trabajarlas, los recursos didácticos, los medios pedagógicos variarán de un modelo a otro. Entre las más destacadas encontramos las escuelas Waldorf, escuelas Libertarias o escuelas Activas.

Estas escuelas tienen en alta consideración los trabajos de Vygotski, Bronfenbrenner y Piaget, de este último en su concepción constructivista del aprendizaje. Este entiende que el conocimiento es una construcción del ser humano que, utilizando esquemas que ya posee de su relación con el medio, llega a lo que denomina aprendizaje significativo. Este aprendizaje surge cuando el alumnado relaciona los conceptos a aprender y les da un sentido a partir de la estructura conceptual que ya posee. Para que el sujeto llegue al aprendizaje significativo debe existir un alto grado de interés y motivación sobre lo que se va a aprender. Para ello, la persona facilitadora del aprendizaje debe conocer bien las inquietudes del alumnado, debe dejar que sea él o ella misma quien guíe su propio proceso de aprendizaje, y a partir de ahí, guiar y trabajar los conceptos o valores que se quieran enseñar.



ESCUELA DE FORMACIÓN formacion@astrea-icsce.org

+34 91 279 54 80

+34 687 55 65 18

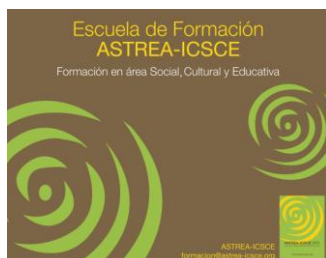
Llegamos a otro de los principios básicos de las escuelas libres, la autonomía didáctica. El alumnado es quien decide qué quiere aprender y cuándo; la persona facilitadora³ del aprendizaje, debe estar ahí para orientar, preparar el medio, formular indicaciones o sugerencias, pero siempre dentro del interés que le ha suscitado a esta persona. Al ser escuelas que tienen como principio la educación integral, cuando nos referimos al interés por aprender de una persona, no sólo nos referimos a los conocimientos lógico-matemáticos o lingüísticos, sino que hacemos mención también los conocimientos artísticos, emociones personales, valores humanos que van a ir influyendo y moldeando la personalidad de esa niña o niño, aspectos de la vida cotidiana, etc. Y es que, en estas escuelas se trabajan y educan todas las facetas de la personalidad humana (o al menos a eso aspiran)

Para crear ese ambiente de autonomía estas escuelas enseñan a vivir en libertad poniendo en práctica los recursos didácticos de la pedagogía libertaria, activa y espiritual con el fin de crear personas libres y felices, donde cada una pueda ser ella misma en busca de su proyecto personal. Para ello se procura una intervención educativa que cada vez vaya a menos para que el alumnado vaya adquiriendo una mayor autonomía.

La libertad es aquí entendida como sinónimo de responsabilidad individual y colectiva: una persona es libre cuando asume responsabilidades y las lleva a cabo. En muchas escuelas por ejemplo, usan la ficha de compromiso, unas fichas que ellas mismas evalúan con el resto de compañeras y compañeros y ven en qué grado han alcanzado sus compromisos tanto individuales como colectivos.

Y es dentro de estos espacios de libertad la persona facilitadora del aprendizaje donde entra como una más a trabajar y educar en valores igualitarios, para romper con los modelos y

³ En las escuelas libres llaman al equipo docente personas facilitadoras del aprendizaje para recalcar su posición periférica dentro del proceso de aprendizaje del alumnado ya que quien se sitúa en el centro de la educación es precisamente el niño o la niña. Su función es pues la de mero facilitador u orientador de este proceso.



ESCUELA DE FORMACIÓN formacion@astrea-icsce.org

+34 91 279 54 80

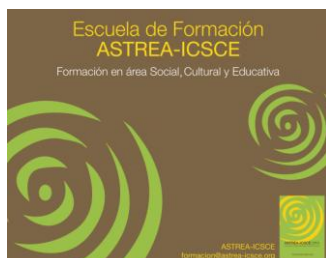
+34 687 55 65 18

roles tradicionales, estereotipos que perpetúan la desigualdad, creando espacios de reflexión y toma de conciencia. La facilitadora entra en los grupos del alumnado como una persona más, como alguien que se ha ganado su confianza y autoridad desde un punto de vista moral –no impuesto arbitrariamente–, siendo una persona referente e influyente para el resto.

La facilitadora tiene que tener en cuenta varios aspectos a la hora de llevar una acción coeducativa en la escuela. Debe, por un lado, educar sin referencia androcéntrica: para ello, cada docente debe primero realizarse un ejercicio de deconstrucción interna y eliminar toda carga androcéntrica interiorizada que posea para no reproducir patrones ni roles propios del patriarcado. “Generar un cambio sustancial de esta realidad hacia estructuras en igualdad, pasa inequívocamente por educar sin la referencia androcéntrica, poniendo en su lugar la igualdad en la diversidad y las diferencias, con lo que inmediatamente eliminaremos el principio de autoridad de base(...)”. Josefa Martín Luengo, Colectivo Paideia (2006)

Lo interesante en estas escuelas es el interés por enseñar a ser personas, en lugar de “ser niñas” o “ser niños”, estimulando al máximo las potencialidades y facetas de cada persona sin tener en consideración el género. La niña o niño debe aprender, sentir, experimentar y vivir alejado de las expectativas de género que se le marcan por nacer con un sexo u otro. Una de las mayores dificultades que se encuentran estas escuelas son la influencia educativa que ejercen otros agentes de socialización que refuerzan precisamente los estereotipos de género, como son los medios de comunicación, los libros de texto, los modelos familiares, etc. Es por ello, que muchas de estas hacen hincapié y trabajan sobre ello para eliminar estas actitudes y crear mentes críticas que sean capaces de analizar estos modelos reproductores del patriarcado que perpetúan los estereotipos de género.

Otro de los aspectos básicos que actúan sobre la discriminación genérica es el uso y dominio del espacio. Son muchas las observaciones y estudios acerca de este campo los



ESCUELA DE FORMACIÓN formacion@astrea-icsce.org

+34 91 279 54 80

+34 687 55 65 18

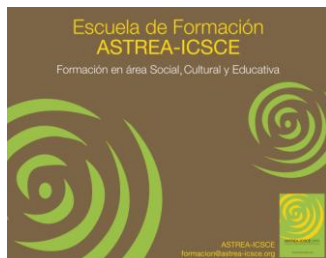
que concluyen que los niños hacen un mayor uso del espacio, quedando relegado a las chicas un espacio menor y más periférico. Es por ello, que muchas de estas escuelas que educan para la igualdad, quieren destruir este desenvolvimiento espacial procurando que sea usado por todo el alumnado de manera indiscriminada y de la misma manera. Es por ello que se estimula y crean dinámicas para que las niñas usen el espacio con éxito.

El trabajo doméstico es otra de las áreas que se trabajan en estas escuelas de manera temprana. El que en estas escuelas el alumnado sea el responsable directo de la limpieza, el orden, el comedor, mantenimiento escolar hace que desde estas instituciones se trabaje de manera vivencial y diaria este campo, trabajando estereotipos, roles y expectativas de género desde la propia actividad y experiencia del niño o la niña. Desde esta perspectiva se incide en la justicia de repartir por igual las tareas que no le son propias a un género u otro, sino a todo el alumnado. En este sentido, las niñas, que imitan roles de género propios de las madres, tienen menos resistencia a estos trabajos, pero de ellas también dependen que demanden a los varones que realicen el trabajo que les es propio por igual.

Por último, y como otro de los aspectos trascendentales que tiene que tener en cuenta el equipo educativo a la hora de intervenir, es el lenguaje sexista, ya que el lenguaje configura el pensamiento y tipifica la realidad. Es por ello la importancia de exponer en la escuela un lenguaje inclusivo, en el que todas las personas, mujeres y hombres, se sientan representadas y en iguales condiciones.

Lenguaje no sexista y realización del trabajo (doméstico y privado – público o social) es necesario que se trabaje de manera corresponsable para construir mentes concebidas en igualdad.

Concluimos por tanto que la aspiración de estas escuelas no es más que educar en la igualdad y para la igualdad eliminando al máximo los estereotipos de género transmitidos por la cultura patriarcal, y para ello se debe enseñar a SER PERSONA.



ESCUELA DE FORMACIÓN formacion@astrea-icsce.org

+34 91 279 54 80

+34 687 55 65 18

5. Bibliografía

Altable, Ch. (1993): *La coeducación sentimental*. En Ramos Garcia, J. (Comp.): *El camino hacia una escuela coeducativa*. M.C.E.P. Morón. (Sevilla).

Blanco, N. (2000): *Mujeres y hombres para el S. XXI: El sexismo en los libros de texto, en Santos, M.A. (Coord.) EL Harén pedagógico*. Barcelona. Graò.

Lerner, G. (1990) *La invención del patriarcado*. Barcelona, Crítica.

Martin Luengo, J. y Colectivo Paideia (2006). *25 años de Educación Libertaria*. Mérida. Ediciones Villakañeras

Pérez Pérez, C. y Gargallo López, B. (sin fecha). *Sexismo y Estereotipos de Género en los textos escolares*. ADDENDA a la ponencia IV Lectura y Género: Leyendo la Invisibilidad

Santos Guerra, M. A. (1992): *Los efectos secundarios del sistema educativo*. En Cuadernos de Pedagogía. Nº 199.

Valcárcel, A. (1994). *Sexo y Filosofía*. Barcelona. Anthropos

Varela, N. (2005): *Feminismo para Principiantes*, España. Ediciones B

ASTREA-ICSCE.ORG
INTERVENCIÓN Y COOPERACIÓN SOCIAL
CULTURAL Y EDUCATIVA